

Instruktions- och uppdragsbeskrivning för Marknadskommittén

Marknadskommitténs uppdrag

Kommitténs uppdrag är att utveckla partner- och marknadsföringsverksamheten samt vårda befintliga partnerrelationer. I kommitténs uppdrag ingår även att säkerställa att all reklam såsom skyltning, digital synlighet etc. inom området följer en linje som andas hög kvalitet.

Mål för verksamheten är att

- Höja attraktionskraften i syfte att öka partnerintäkterna från näringslivet samt arbeta för ett ökat antal greenfeegäster genom att komma med förslag på attraktiva marknadsföringsåtgärder

Aktiviteter

- Komma med initiativ till marknadsföringsåtgärder för att skapa merförsäljning
- Skapa och sälja in partnerpaket till näringslivet
- Säkerställa att reklam och skyltning görs konsekvent och håller en hög standard
- Utveckla reklam- och partneraktiviteter på anläggningen
- Tillse att klubbens samarbetspartners erhåller avtalad synlighet
- Genomföra en årlig golftävling eller motsvarande aktivitet med middag för och tillsammans med samtliga samarbetspartners

Övrigt

- Hålla kontinuerlig kontakt med övriga kommittéer och klubbens personal
- Kommittén ansvarar för att en årlig verksamhetsplan jämte budgetförslag framläggs för styrelsen inom november. Verksamhetsberättelse för det gångna året kan framläggas senare, dock senast 31 januari.

Fastställd av styrelsen 9.3.2022